

CONDITIONS GENERALES D'ABONNEMENT VIRAGES – VENTE DIRECTE ET VENTE A DISTANCE - CONCERNANT LES PARTICULIERS ET LES PERSONNES MORALES - SAISON SPORTIVE 2025/2026 (« CGV »)

Aux sens des présentes, que ce soit au pluriel ou au singulier, les termes dont l'initiale est en majuscule reçoivent le sens suivant :

« **OM** » : désigne la SASP OLYMPIQUE DE MARSEILLE [RCS Marseille n° 401 887 401].

« **Abonné(s)** » : désigne l'Adhérent(s) ayant souscrit un Abonnement en l'ayant acheté directement ou via un Acheteur.

« **Abonnement** » : désigne le contrat souscrit auprès de l'OM (comportant le bon de commande et les présentes CGV) donnant droit, au cours de la saison sportive 2025/2026, au moyen d'un Titre d'Accès à un accès au sein d'une des Zones d'Animation, pour assister aux Matchs. Les dates de commercialisation des Abonnements sont affichées sur le Site et l'Application OM.

« **Acheteur(s)** » : désigne la/les personne(s) physique(s) ou morale(s), par l'intermédiaire de son représentant légal ou de toute personne dûment habilitée à cet effet, ayant acheté légitimement un Abonnement au bénéfice d'un Abonné et se portant fort à son égard du parfait respect des CGV.

« **Adhésion(s)** » : désigne le droit d'inscription à une Association de Supporters Reconnue, accessible moyennant le paiement d'une cotisation.

« **Adhérent(s)** » : désigne la/les personne(s) physique(s) qui a/ont préalablement et régulièrement adhéré à une Association de Supporters Reconnue pour la saison sportive 2025/2026 et disposant d'un code adhérent à validité unique.

« **Application OM** » : désigne l'application mobile disponible sur Apple App Store et Google Play Store.

« **Association de Supporters Reconnue** » : désigne toute association Loi 1901 à but non lucratif à qui l'OM a attribué une Zone d'Animation.

« **Autres Matchs** » : désigne tous matchs à domicile de l'Equipe non compris dans l'Abonnement souscrit par l'Abonné.

« **Billet** » : désigne un titre d'accès au Stade édité par l'OM et disponible à sa discrédition sous la forme physique (billet thermique) et/ou sous forme dématérialisée (m-ticket et/ou e-ticket) pour un Match compris dans l'Abonnement ou pour les Autres Matchs.

« **Carte d'Abonnement** » : désigne le support matériel des titres d'accès au Stade ou sa version dématérialisée donnant accès à des Billets.

« **CGV** » : Désigne les présentes Conditions Générales de Vente.

« **Championnat** » : désigne la compétition organisée par la Ligue de Football Professionnel (« LFP ») à laquelle prennent part 18 équipes professionnelles, dont l'Equipe, qui se rencontrent en matchs aller et retour sur différentes journées, avec un système de classement par points.

« **Client** » : désigne indistinctement tout Abonné et/ou tout Acheteur.

« **Equipe** » : désigne l'équipe première masculine de football de l'OM.

« **Matchs** » : désigne ensemble, lors de la saison sportive 2025/2026, (i) les matchs à domicile effectivement disputés par l'Equipe dans le cadre du Championnat (17 matchs au maximum), (ii) de la Coupe de France (à l'exception des rencontres disputées à domicile en dehors de l'Orange Vélodrome et du Trophée des Champions) (iii) ainsi que, uniquement si l'Abonné a souscrit en plus au Pack UCL, de la Phase de Ligue de la Ligue des Champions. Tous les autres matchs non expressément visés ci-dessus sont exclus de l'Abonnement et de la définition des Matchs. Les dates et horaires de programmation de tout match joué dans le cadre du Championnat sont fixés par la LFP, ceux dans le cadre de la Coupe de France sont fixés par la FFF, et ceux en Ligue des Champions par l'UEFA.

« **Matchs à Risque de Fraude** » : désigne les Matchs pour lesquels la présentation d'un Billet uniquement sous forme dématérialisée (m-ticket et/ou e-ticket) sera obligatoire pour accéder au Stade.

« **Pack UCL** » : désigne l'option payante éventuellement souscrite en plus par l'Abonné et donnant accès aux quatre (4) matchs de la Phase de Ligue disputés à domicile par l'Equipe dans le cadre de la Ligue des Champions 2025/2026, à l'exclusion de tous les autres matchs de Ligue des Champions (la phase à élimination directe étant expressément exclue du Pack UCL). Dans l'hypothèse où l'Equipe disputerait moins de quatre (4) rencontres de Phase de Ligue lors de la Ligue des Champions 2025/2026, le Pack UCL ne comprendrait alors que les matchs disputés à l'occasion de la Phase de Ligue, sans quelque réduction du prix ou compensation. Dans l'hypothèse où, pour se qualifier à la phase à élimination directe, l'Equipe devrait disputer à domicile un match de barrage, en sus des matchs de Phase de Ligue, cette rencontre serait comprise dans le Pack UCL. Le Pack UCL ne peut être souscrit de manière isolée, sans souscription préalable de l'offre Ligue 1 et Coupe de France.

« **Site** » : désigne le site Internet officiel de l'OM www.om.fr et/ou tout autre site Internet de l'OM proposant la souscription à distance des Abonnements.

« **Stade** » : désigne le stade Orange Vélodrome de Marseille.

« **Titre d'Accès** » : désigne indistinctement tout Billet ou Carte d'Abonnement.

« **Vente Directe** » : désigne la souscription par un Adhérent d'un Abonnement au(x) guichet(s) billetterie de l'OM sis au Stade, à l'exclusion de tout autre établissement.

« **VAD** » : désigne la souscription à distance par un Adhérent d'un Abonnement via le Site ou l'Application OM.

« **Zone(s) d'Animation** » : désigne le(s) secteur(s) situé(s) dans chaque virage du Stade, délimité(s) et attribué(s) par l'OM aux Associations de Supporters Reconnues (hors l'association « Handfan Club OM » pour laquelle des CGV distinctes sont applicables) aux fins d'animation des Virages.

> ARTICLE 1 : OBJET, APPLICABILITE, OPPOSABILITE DES CGV

Ces CGV ont vocation à s'appliquer aux Clients et ont pour objet, d'une part, de définir les conditions dans lesquelles tout Client accepte de souscrire auprès de l'OM, de manière ferme et définitive, et sans faculté de désengagement, un Abonnement et, d'autre part, de régir les relations entre le Client et l'OM dans le cadre de l'utilisation de l'Abonnement. Elles sont systématiquement remises sur support durable à tout Client dans le cadre de la Vente Directe et de la VAD et sont librement accessibles sur le Site et l'Application OM. La souscription d'un Abonnement implique l'acceptation entière et sans réserve par le Client du bon de commande et des présentes CGV qui prévalent sur tous autres documents émis par l'OM (prospectus, catalogues...) lesquels n'ont qu'une valeur indicative. Toute condition contraire opposée par le Client sera, à défaut d'acceptation expresse écrite, inopposable à l'OM, et ce, quel que soit le moment où elle serait portée à la connaissance de l'OM. Sont inopposables à l'OM toutes adjonctions, ratures, modifications ou suppressions portées sur le bon de commande ou sur les CGV qui ne seraient pas revêtues de l'approbation formelle écrite de l'OM. Le fait que l'OM ne se prévale pas de l'une des quelconques dispositions des CGV ne

peut être interprété comme valant renonciation à se prévaloir ultérieurement desdites conditions. Par l'acceptation des CGV, le Client adhère au règlement intérieur du Stade ainsi qu'au règlement sanitaire affichés aux entrées du Stade et dont le Client reconnaît avoir pris connaissance. L'OM se réserve le droit de modifier ces CGV à tout moment et sans préavis. Le Client en sera averti par écrit par tout moyen conférant date certaine de réception (par courrier ou courriel avec accusé de réception). Si le Client ne fait pas opposition sous trois (3) semaines à compter de la réception des CGV modifiées, son silence vaudra acceptation des nouvelles CGV qui deviendront immédiatement applicables au terme du délai de (3) trois semaines. En cas d'opposition dans le délai susvisé, les CGV applicables resteront celles acceptées par le Client à la date de souscription de l'Abonnement.

> ARTICLE 2 : DISPOSITIONS GENERALES RELATIVES A L'ABONNEMENT

2.1 L'Abonnement permet d'assister, au moyen d'un Titre d'Accès, aux Matchs effectivement disputés au Stade à compter, sauf indication contraire de l'OM, de sa date de souscription. Sur le Titre d'Accès figurent le nom et prénom de l'Abonné, la raison sociale de l'Acheteur lorsqu'il s'agit d'une personne morale et la Zone d'Animation à laquelle l'Abonnement donne droit au Stade.

2.2 En tout état de cause, l'OM se réserve la possibilité, à tout moment et de manière exceptionnelle, de modifier l'emplacement auquel l'Abonnement ou tout autre titre d'accès donne droit, notamment lorsque cette modification est rendue nécessaire par des impératifs d'organisation et/ou de sécurité découlant notamment de l'application des mesures légales ou réglementaires (jauge réduite imposée notamment), de l'application des règlements de certaines compétitions, des exigences de l'organisateur (par exemple, réservation de places par les instances européennes de football) ou encore de la survenance d'un cas de force majeure.

2.3 En cas de circonstances exceptionnelles nécessitant une modification du lieu de la rencontre initialement programmée au Stade (pelouse impraticable, fermeture administrative du Stade, litige(s) avec le propriétaire du Stade, etc.), l'OM se réserve également le droit de disputer des Matchs compris dans l'Abonnement dans tout autre stade que le Stade, même situé hors de Marseille.

2.4 En cas d'application de l'article 2.2 et/ou 2.3, l'Abonné se verra attribuer par l'OM, dans la mesure du possible, dans la limite des places disponibles, et compte tenu de la configuration des lieux et des contraintes imposées à l'OM, une place la plus équivalente à celle de son Abonnement sans frais supplémentaires, quelle qu'en soit la localisation, ce qui est expressément convenu et accepté par l'Abonné.

2.5 Les dates de commercialisation des Abonnements sont fixées par l'OM et peuvent, le cas échéant, être différentes selon les canaux de distribution et selon les Matchs et/ou le programme de fidélisation auxquels l'Abonnement donne accès. Celles-ci sont disponibles sur le Site et l'Application OM. Les dates de commercialisation sont susceptibles d'être modifiées à tout moment sans que la responsabilité de l'OM ne puisse être engagée.

2.6 L'OM détermine seul les tribunes ou secteurs du Stade dont les places font l'objet d'un Abonnement ainsi que le nombre de places et la/les formule(s) d'Abonnement disponible(s) dans chaque tribune ou secteur du Stade. La vente des Abonnements est donc réalisée, dans la limite des places disponibles, par Zone d'Animation.

2.7 L'OM se réserve le droit de limiter le nombre d'Abonnements disponibles par commande et par Abonné. Chaque Client ne peut souscrire pour un Abonné qu'un seul et unique Abonnement. Ainsi, pour chaque Abonné, l'Abonnement est nominatif et strictement personnel. Il doit comporter l'identité exacte de l'Abonné. Dès lors, si un Client parvient à obtenir, en violation des CGV, plus d'Abonnements que la limite fixée, l'OM sera alors en droit d'annuler une partie ou l'ensemble des ventes conclues avec ce Client qui devra le cas échéant restituer une partie ou l'ensemble des Abonnements achetés.

2.8 Tout Abonné pourra bénéficier de divers avantages et services proposés par l'OM (notamment via son programme de membre) ou ses partenaires. La liste de ces avantages et services sera communiquée à l'Abonné par courriel et/ou au travers de conditions générales d'utilisation. L'Abonné ne pourra plus accéder auxdits avantages et services en cas de non-renouvellement, suspension ou de résiliation de l'Abonnement pour quelque motif que soit. L'utilisation de ces avantages et services par l'Abonné est conditionnée par l'acceptation préalable et sans réserve de ce dernier aux conditions générales d'utilisation de chaque avantage ou service.

2.9 Avantage lié à l'assiduité : L'OM se réserve le droit d'octroyer un avantage à l'Abonné, en cas de reconduction de son Abonnement la saison sportive suivante, en fonction de son assiduité au Stade pour assister aux Matchs tout au long de la saison sportive. Le cas échéant, les conditions de l'avantage seront communiquées aux Abonnés au cours de la saison sportive.

2.10 Parking et Consignes : L'OM se décharge de toute responsabilité en cas d'inexécution ou de la mauvaise exécution de la prestation imputable au Client, du fait d'un tiers étranger à la prestation ou en cas de force majeure.

> ARTICLE 3 : DUREE ET ABSENCE DE DROIT DE RETRACTATION

3.1 L'Abonnement est un contrat à durée déterminée, pour la saison sportive 2025/2026 telle que définie par la LFP aux termes du calendrier officiel du Championnat. Il s'agit d'un engagement ferme et définitif du Client qui ne dispose, une fois le bon de commande signé ou la commande effectuée (VAD), plus d'aucune faculté de désengagement. Le Client ne peut donc ni résilier ni annuler de manière unilatérale, rétroactivement ou pour l'avenir, l'Abonnement, celui-ci acquérant force obligatoire dès le jour de sa souscription.

3.2 La vente d'Abonnement par l'OM constituant une prestation de service d'activités de loisirs devant être fournie selon une périodicité déterminée, conformément à l'art. L221-28 12° du Code de la consommation, l'art. L221-18 du même code relatif au droit de rétractation des consommateurs n'est pas applicable à l'achat d'Abonnement.

> ARTICLE 4 : NON-PRIORITE SUR LE RENOUVELLEMENT D'ABONNEMENT

L'acquisition d'un Abonnement pour la saison sportive 2025/2026 ne confère, sauf indication contraire, expresse, écrite et préalable de l'OM, aucune priorité à conserver un quelconque titre d'Abonnement pour les saisons sportives 2026/2027 et suivantes.

> ARTICLE 5 : PRIX

5.1 Quels que soient le moyen et les modalités de paiement choisis par le Client, le prix de l'Abonnement, exclusivement payable en euros, est ferme, définitif, sans escompte et non remboursable. Il est indiqué sur le bon de commande (pour la Vente Directe) et sur le Site et l'Application

OM (pour la VAD) et est exprimé Toutes Taxes Comprises par application du taux de TVA en vigueur au jour de la souscription de l'Abonnement. Nonobstant ce qui précède, le prix s'entend en hors taxes et hors éventuels impôts ou taxes nouvellement créées ou réévaluées et hors frais de cotisations que l'Association de Supporters Reconnue pourrait appliquer directement à ses Adhérents. De ce fait, le montant total TTC, inscrit sur le bon de commande et le Site et l'Application OM, est simplement mentionné à titre indicatif au jour de la souscription de l'Abonnement. En cas de choix de paiement de l'Abonnement en plusieurs fois par un Client (le nombre exact d'échéances de paiement possible étant décidé exclusivement par l'OM lors de la souscription de l'Abonnement), le montant hors taxes de chaque échéance du prix convenu aux termes de la commande est majoré de la TVA au(x) taux en vigueur au jour de prélèvement de la mensualité concernée et, le cas échéant, de tous impôts ou taxes nouvellement créés ou réévalués.

5.2 Le prix de l'Abonnement souscrit par VAD s'entend frais de traitement et/ou d'expédition du Titre d'Accès compris.

5.3 L'OM se réserve le droit de refuser toute commande d'une personne avec laquelle il existerait un litige relatif au paiement d'une commande antérieure. En cas de défaut de paiement par le Client de tout ou partie du prix convenu, l'OM se réserve, jusqu'à complet paiement, un droit de propriété sur l'Abonnement, lui permettant d'en reprendre possession. Constitue un paiement au sens des CGV, non pas la remise d'un effet de commerce ou d'un chèque, mais son règlement plein et entier à l'échéance convenue. En outre, en application du principe dit de l'exception d'inexécution, toute défaillance du Client dans l'exécution de son obligation de paiement du prix pourra justifier la désactivation provisoire et/ou définitive de l'Abonnement dans les conditions définies à l'art. 11 des CGV.

5.4 Tout frais engagé par l'Abonné (déplacement, hébergement...) ou tout frais annexe nécessaire à la venue au Stade dans le cadre de la jouissance des Abonnements, sont et restent à la charge exclusive et intégrale de l'Abonné, y compris en cas d'annulation de dernière minute quel qu'en soit le motif.

5.5 L'Abonné reconnaît et accepte que le Club peut, en cas d'accord de l'Abonné, arrondir au chiffre entier ou décimal supérieur le prix de l'Abonnement. Les fonds collectés pourront ensuite être reversés au « FONDS DE DOTATION - 13ÈME HOMME » de l'Olympique de Marseille [n° de SIREN 527914519]. L'Abonné reconnaît et accepte qu'aucun reçu fiscal ne lui sera émis à ce titre.

> ARTICLE 6 : MODALITES DE PAIEMENT

6.1 Le Client garantit l'OM qu'il est pleinement autorisé à utiliser la carte de paiement ou le compte bancaire dont les références sont communiquées à l'OM pour le règlement de sa commande et que la carte de paiement ou le compte bancaire renseigné(e) donnera légalement accès à des fonds suffisants pour couvrir tous les coûts résultant de son achat et reconnaît en supporter seul la responsabilité.

6.2 Afin de prévenir tout risque d'usurpation des données bancaires et de renforcer la sécurité des transactions, l'OM, sans que cela ne constitue une obligation à sa charge, pourrait être amené à réaliser des contrôles destinés à s'assurer de l'identité de l'utilisateur du moyen de paiement utilisé pour le règlement et de la véracité des informations mentionnées lors de la souscription de l'Abonnement (pièce d'identité en cours de validité, IBAN, BIC, Kbis, etc.). En cas de défaut ou de refus de répondre aux demandes de l'OM ou de communiquer à l'OM les justificatifs demandés, l'OM se réserve le droit de ne pas valider la souscription d'un Abonnement.

L'OM se réserve également le droit de procéder à l'annulation d'une souscription qui présenterait un risque de fraude, notamment d'utilisation frauduleuse de carte bancaire et/ou de références bancaires ou un risque d'atteinte à la sécurité de la manifestation sportive.

6.3 Les moyens de paiement acceptés dans le cadre de la souscription d'un Abonnement sont ceux affichés au(x) guichet(s) billetterie de l'OM sis au Stade dans le cadre d'une Vente Directe et ceux affichés sur le Site et l'Application OM dans le cadre d'une VAD. Les moyens de paiement acceptés peuvent varier selon la date de souscription de l'Abonné. Seules sont acceptées les cartes bancaires des réseaux Cartes Bleues, Visa, Eurocard et Mastercard. Le débit du compte bancaire s'effectue dès la validation finale de la commande et est indépendant de la remise des Titres d'Accès. Les systèmes d'enregistrement automatique sont considérés comme valant preuve de la nature, du contenu et de la date de la commande. Le paiement est réalisé conformément aux conditions générales du système de paiement ADYEN. Le Site et l'Application OM bénéficient d'un système de paiement sécurisé, ADYEN, qui garantit au Client la plus grande sécurité. Ils sont dotés du système de cryptage sécurisé de type SSL. Les données bancaires confidentielles (numéro, date d'expiration) sont cryptées et transmises à un serveur bancaire en charge du traitement et du contrôle, sans qu'aucun intermédiaire ne puisse avoir accès à ces informations. L'OM a, par ailleurs, souscrit un contrat d'assurance destiné à prémunir le Client de tout usage frauduleux d'une carte bancaire consécutif à des achats sur son Site et l'Application OM.

6.4 Pour l'achat de tout Abonnement par un Client, le règlement s'effectue au choix du Client soit en une seule fois, soit en plusieurs échéances, étant entendu que le nombre exact d'échéances de paiement possibles est décidé exclusivement par l'OM lors de la souscription de l'Abonnement. En cas de paiement en une seule fois, il est intégralement payable d'avance à la souscription de l'Abonnement.

6.5 En cas de paiement de l'Abonnement en plusieurs échéances, un nombre de prélèvements égal au nombre d'échéances prévu sera effectué à date fixe. Dans ce cadre et lorsque le Client paye en carte bancaire, le 1^{er} paiement intervient immédiatement au jour de souscription de l'Abonnement et les autres selon l'échéancier fixé à la seule discrétion de l'OM jusqu'au complet paiement du prix de l'Abonnement. Également, lorsque le Client paye par prélèvement SEPA, le 1^{er} prélèvement intervient au plus tard au mois suivant l'achat et les autres éventuels prélèvements restant selon l'échéancier fixé à la seule discrétion de l'OM jusqu'au complet paiement du prix de l'Abonnement.

Un e-mail de confirmation contenant le ticket de paiement total de la commande est envoyé systématiquement à l'Abonné.

6.6 Le paiement est effectué par l'Abonné lorsqu'il achète directement l'Abonnement ou par l'ACHETEUR lorsque ce dernier est légitimement en droit de l'acheter pour l'Abonné. La facturation indiquera, suivant les cas, les coordonnées de l'Abonné ou de l'ACHETEUR.

6.7 Un justificatif de paiement sera automatiquement consultable par le Client, à l'issue de la transaction, dans le cadre de la confirmation de commande. Le Client étant libre de renseigner son e-mail dans le formulaire à compléter le concernant, la confirmation de commande ne pourra lui être envoyée par voie électronique que si ce dernier a été transmis à l'OM. Dans le cas contraire, la confirmation de commande ainsi que le justificatif de paiement ne seront accessibles qu'à l'issue du processus de commande. Il est recommandé au Client n'ayant pas complété son adresse e-mail d'enregistrer le contenu de la confirmation de commande et du justificatif de paiement et/ou de l'imprimer puisque ces informations ne pourront plus être accessibles par le Client de manière autonome. Le Client qui n'a pas complété son adresse e-mail déclare en être

expressément averti et accepte que son parcours de remboursement en cas d'annulation définitive d'un ou plusieurs Match(s) pourra s'en trouver irrémédiablement compromis et renonce à se prévaloir d'une quelconque faute ou défaillance de l'OM à ce sujet.

6.8 Tous frais éventuels de rejet de paiement demeurent à la charge exclusive du Client. Tous les frais de procédure, mise en demeure, honoraires exposés à l'occasion d'une procédure ou d'un précontentieux en vue d'obtenir le paiement du prix d'un Abonnement sont à la charge du Client, cette clause devant être seulement constatée par le tribunal.

> ARTICLE 7 : PROCESSUS DE COMMANDE ET OBTENTION DE LA CARTE D'ABONNEMENT

7.1 Pour souscrire un Abonnement, le Client devra avoir préalablement adhéré à une Association de Supporters Reconnue. Il devra communiquer à l'OM l'ensemble des renseignements qui lui seront demandés, payer le prix correspondant à l'Abonnement et, le cas échéant, fournir les pièces exigées pour la mise en place d'un paiement échelonné. Les informations communiquées par le Client lors de la commande sont nécessaires à sa validité et engagent celui-ci. La loi punit quiconque se rendant coupable de fraudes ou de fausses déclarations (Art. 441-1 du Code pénal). L'OM ne saurait être tenu responsable des erreurs commises dans le libellé de ces informations. Aucun Abonnement ne sera délivré à toute personne faisant l'objet d'une mesure administrative ou judiciaire d'interdiction de Stade. Toute utilisation d'un Abonnement par une personne faisant l'objet d'une mesure administrative ou judiciaire d'interdiction de Stade est également prohibée. Par ailleurs, en vertu de l'article L. 332-1 du Code du sport, il est rappelé que les clubs sont autorisés à établir un traitement automatisé des données à caractère personnel d'individus n'ayant pas respecté ou ne respectant pas les CGV, le règlement intérieur du Stade ou le règlement Sanitaire et à leur refuser ou leur annuler la délivrance d'Abonnement ou leur refuser l'accès au Stade.

L'OM se réserve le droit de proposer ou non la dématérialisation de la Carte d'Abonnement. Dans l'éventualité où l'OM déciderait à sa seule discrétion de proposer cette dématérialisation, l'Abonné pourra choisir entre (i) soit la remise d'une Carte d'Abonnement sur support matériel (ii) soit la dématérialisation de sa Carte d'Abonnement via l'accès à son espace personnel au moyen de ses identifiants sur le site internet. Dans ce cadre, l'Abonné pourra télécharger ses Billets lorsque ces derniers seront disponibles au sein de son espace personnel accessible au moyen de ses identifiants sur le Site ou sur l'Application OM. Si l'Abonné opte pour la dématérialisation de sa Carte d'Abonnement celui-ci renonce expressément à la remise physique d'une Carte d'Abonnement. L'OM fixe unilatéralement les modalités de souscription des Abonnements (Vente Directe ou VAD, modalités de paiement etc...).

Il est néanmoins convenu que l'accès aux matchs joués à domicile par l'Equipe dans le cadre de la Coupe de France n'est possible que sur présentation d'un Billet valide.

7.2 Dispositions spécifiques à la Vente Directe :

7.2.1 Le Client devra se présenter au(x) guichet(s) billetterie de l'OM sis au Stade muni de son code Adhérent à usage unique communiqué lors de son Adhésion auprès de l'Association de Supporters Reconnue de son choix. Le Client ayant souscrit en ligne son Adhésion auprès de l'Association de Supporters de son choix sera directement autorisé à souscrire un Abonnement au sein de la Zone d'Animation correspondante au(x) guichet(s) billetterie de l'OM depuis lequel(lesquels) il accèdera à son espace personnel sur le Site ou l'Application OM afin de procéder à l'achat de son Abonnement.

7.2.2 Sauf indication contraire, effectuée par tout moyen, au moment de la souscription de l'Abonnement, le Client peut choisir la seule Zone d'Animation correspondant à l'Adhérent qui souhaite s'abonner et au sein de laquelle il lui sera attribué aléatoirement une place par le logiciel de billetterie de l'OM, sans possibilité pour le Client de choisir une place précise à l'intérieur de la Zone d'Animation et sans possibilité de modification, d'échange ou d'annulation. Le Client s'interdit de formuler toute contestation sur le placement de l'Abonné. Le Client renseigne exhaustivement, signe et remet le bon de commande qui lui est soumis au(x) guichet(s) billetterie de l'OM sis au Stade. La commande est définitive dès que le bon de commande est signé par le Client.

7.2.3 La remise physique d'une Carte d'Abonnement activée et physique ne peut être faite par l'OM qu'entre les mains de l'Abonné, dont les nom et prénom figurent sur la Carte d'Abonnement et dont la présence physique au(x) guichet(s) billetterie de l'OM est obligatoire, que l'Acheteur soit une personne physique ou une personne morale. La remise de la Carte d'Abonnement activée et physique par l'OM à l'Abonné s'effectuera sur présentation d'une pièce d'identité officielle en cours de validité de l'Abonné et se fera à la suite de la signature du bon de commande au(x) guichet(s) billetterie de l'OM. Lorsque l'Acheteur est une personne morale, l'OM se réserve le droit de demander en plus, une copie de l'extrait K-bis ou équivalent pour les personnes morales étrangères, mentionnant le nom du représentant légal et datant de moins de deux mois. La non-présentation de cet extrait K-bis ou l'absence de concordance entre l'identité du représentant légal et l'identité de l'Abonné justifiera de plein droit la non-délivrance par l'OM de toute Carte d'Abonnement souscrite par la personne morale. Dans le cadre d'un paiement effectué par prélèvement SEPA, l'OM se réserve le droit de conditionner l'activation de la Carte d'Abonnement au premier encaissement définitif de la première échéance due au titre de l'Abonnement.

7.3 Dispositions spécifiques à la VAD :

7.3.1 Le Client ayant souscrit son Adhésion directement et physiquement auprès de l'Association de Supporters Reconnue de son choix devra indiquer son code adhérent à validité unique au sein de son espace personnel depuis le Site ou l'Application OM pour le cas d'une commande de l'Abonnement depuis ces derniers.

Le Client ayant souscrit en ligne son Adhésion auprès de l'Association de Supporters Reconnue de son choix sera directement autorisé au sein de son espace personnel depuis le Site ou l'Application OM, à souscrire un Abonnement au sein de la Zone d'Animation correspondante.

7.3.2 Sur le Site et l'Application OM, la souscription d'un Abonnement s'effectue en temps réel. Sauf indication contraire, effectuée par tout moyen au moment de la souscription de l'Abonnement, le Client peut choisir la seule Zone d'Animation correspondant à l'Adhésion de l'Adhérent qui souhaite s'abonner et au sein de laquelle il lui sera attribué aléatoirement une place par le logiciel de billetterie de l'OM, sans possibilité pour le Client de choisir une place précise à l'intérieur de la Zone d'Animation et sans possibilité de modification, d'échange ou d'annulation. Le Client s'interdit de formuler toute contestation sur le placement de l'Abonné. La commande sera définitivement confirmée à réception par le Client du courriel adressé par l'OM récapitulant le détail de la commande, confirmant ainsi que le bon de commande est valablement souscrit.

7.3.3 Dans l'éventualité où la dématérialisation de la carte d'Abonnement n'aurait pas été choisie par l'Abonné lors de son parcours de commande, que le paiement de l'Abonnement intervienne en une seule fois ou en plusieurs échéances conformément au dispositif de facilitation de paiement décidé et mis en place par l'OM, l'obtention de la Carte d'Abonnement par l'Abonné se fera par l'envoi d'une « lettre suivie » aux frais exclusifs de l'OM. Les justificatifs de paiement et la Carte d'Abonnement seront expédiés à l'adresse personnelle de l'Abonné indiquée lors de la commande. Pour l'acheminement des Cartes d'Abonnement dans le cadre des VAD, l'OM utilise les services d'un prestataire. Tout risque de perte ou d'endommagement de la Carte d'Abonnement est transféré à l'Abonné au moment où ce dernier ou un tiers désigné par lui prend physiquement possession de ladite Carte d'Abonnement.

7.4 En tout état de cause, quel que soit le canal de vente et quel que soit le moyen de paiement utilisé, en validant sa commande, le Client reconnaît avoir pris connaissance et accepté sans réserve l'intégralité des CGV. Il est précisé que l'acceptation expresse des CGV par le Client est formalisée, - pour une souscription via le Site ou l'Application OM, lors du processus de commande par le biais d'un mécanisme d'accord électronique (opt in) ; - pour la Vente Directe, par la signature de l'Abonnement.

7.5 Téléchargement des Billets sous forme dématérialisée

7.5.1 **Matchs à Risque de Fraude** : Il est par ailleurs expressément précisé qu'en application des articles L. 332-1-2 et suivants et R. 332-20-1 et suivants du Code du sport, l'accès au Stade pour certains Matchs de l'Abonnement ne pourra être effectué que sur présentation d'un Billet uniquement sous forme dématérialisée (m-ticket et/ou e-ticket), à l'exclusion de tout titre d'accès physique et peu importe le choix initial de l'Acheteur. A date de rédaction des présentes, et aux termes de l'Arrêté du 19 novembre 2024, les rencontres suivantes disputées en Championnat sont définies comme Matchs à Risque de Fraude : Olympique de Marseille / Paris Saint-Germain et Olympique de Marseille / Olympique Lyonnais, ainsi que la finale de la Coupe de France de football masculin. Cette liste pourra toutefois être actualisée ou modifiée à tout moment pendant la saison sportive, ce que l'Acheteur reconnaît et accepte par avance sans réserve.

7.5.2 **Autres Matchs & Pack UCL**: Les Billets pour les Pack UCL et Autres Matchs sont sous forme dématérialisée et prennent la forme soit d'e-ticket, soit de m-ticket.

7.5.3 Impression des e-tickets

Les e-tickets doivent être imprimés en portrait sur du papier A4 blanc, vierge recto et verso, sans modification de la taille d'impression en format portrait avec une imprimante jet d'encre ou laser.

Aucun autre support n'est accepté. Les e-tickets doivent disposer d'une bonne qualité d'impression. Les e-tickets partiellement imprimés, souillés, endommagés ou illisibles ne seront pas acceptés et considérés de fait comme non valables.

L'OM décline toute responsabilité pour les anomalies survenant lors de l'impression des e-tickets.

7.5.4 Téléchargement des m-tickets

Le m-ticket doit être téléchargé sur un mobile ou une tablette via le site mobile de l'OM (avec la possibilité de télécharger le m-ticket dans l'application Apple Wallet ou Google Wallet) ou, en cas de fonctionnement de l'Application OM, sur l'Application OM. Le Porteur doit s'assurer que la batterie de son mobile ou de sa tablette est suffisamment chargée pour permettre l'affichage de son m-ticket à l'entrée. Le Club décline toute responsabilité en cas d'impossibilité par l'Acheteur de visualiser le m-ticket sur son mobile ou tablette qui ne serait pas due à un manquement à ses obligations (mobile défectueux, mobile non compatible, dysfonctionnement du réseau internet...).

> ARTICLE 8 : ACQUISITION DE PLACES DES AUTRES MATCHS – AUTRES PRESTATIONS

8.1 L'acquisition d'un Abonnement pour la saison sportive 2025/2026 ne confère au Client, sauf indication contraire, écrite et expresse de l'OM, aucune priorité pour l'achat de place(s) pour les Autres Matchs.

8.2 L'OM définira, unilatéralement et au cas par cas, les éventuelles conditions de commercialisation des places auprès des Abonnés pour les Autres Matchs. Dans ce cadre, il est précisé, sans que cela ne constitue une obligation à la charge de l'OM, (i) que l'espace personnel de l'Abonné sera utilisé comme plateforme de téléchargement de e-billet donnant accès au Stade pour assister à un Autre Match ou (ii) que la Carte d'Abonnement pourra, uniquement en cas de décision prise par l'OM en ce sens, être utilisée à cette occasion comme support matériel d'un titre d'entrée officiel dans le Stade, la Carte d'Abonnement étant alors crédited afin de donner accès au Stade pour assister à un Autre Match. Dans les deux cas, les CGV applicables à l'Abonné seront les « *Conditions générales de vente directe et de vente à distance de(s) ticket(s) simple(s) pour la saison 2025/2026* » lesquelles CGV sont librement accessibles sur le Site et l'Application OM. Par ailleurs, il est expressément convenu et accepté par l'Abonné que lorsque ce dernier procèdera à l'achat d'une place par l'intermédiaire du Site, de l'Application OM ou des billetteries du Stade, il ne sera délivré par l'OM aucun billet thermique. L'Abonné recevra, à cette occasion, par email (en cas d'achat sur le Site ou l'Application OM) ou par impression papier (notamment en cas d'achat aux billetteries du Stade) le récapitulatif de sa commande confirmant l'achat de la place et avec lequel il devra impérativement se présenter au Stade. L'OM se réserve le droit de modifier les supports disponibles. Le cas échéant, l'Abonné sera informé de ces modifications avant l'entrée en vigueur desdites modifications.

8.3 En tout état de cause, l'Abonné reconnaît expressément que, dans le cas où l'OM déciderait de prévoir une priorité d'achat au profit de ses Abonnés pour les Autres Matchs, l'OM ne pourra s'engager à ce que la même place que celle de son Abonnement lui soit attribuée. L'Abonné renonce expressément à toute contestation et/ou demande d'indemnisation dans ce cadre.

8.4 L'Abonné pourra souscrire, lors de chaque Match, à des services accessoires à l'Abonnement (ex : Formule Snacking Buvette Ganay, Pass Mobilité Parking...) proposés par des prestataires et/ou partenaires de l'OM via les plateformes de vente de l'OM ou non. L'Abonné reconnaît et accepte que, dans le cadre de la souscription et de la jouissance desdits services accessoires, ses relations avec ces prestataires soient régies par des CGV spécifiques à ce type de prestations accessoires et auxquels l'OM est et demeure tiers. Nonobstant ce qui précède, en cas de contradiction entre les CGV spécifiques aux prestations accessoires et les présentes CGV, et/ou en cas d'absence ou de silence desdites CGV spécifiques, les présentes CGV seront supplétives des CGV spécifiques.

> ARTICLE 9 : UTILISATION DE LA CARTE D'ABONNEMENT

9.1 Sauf disposition expresse contraire de l'OM, toute vente de Billet est strictement interdite. En tout état de cause, toute revente, offre, échange, cession ou location de Billet est strictement interdit. Toute utilisation contraire donnera lieu de plein droit, sans sommation et sans formalités, à

la résiliation immédiate et définitive de l'Abonnement avec retrait et désactivation des Titres d'Accès, sans remboursement ni indemnité de quelque nature que ce soit, et sans préjudice de toutes poursuites judiciaires.

- 9.2** Hors le cas où l'OM donnerait son accord écrit préalable et exprès, il est formellement prohibé, sous peine de poursuites judiciaires, de :
- les utiliser et/ou tenter de les utiliser pour des activités de promotion, de publicité, de récolte de fonds, de ventes aux enchères ou pour tout autre but similaire,
 - les utiliser et/ou tenter de les utiliser comme tout ou partie d'un prix dans le cadre de concours, de jeux, de loteries, de compétition ou de toute autre action de ce type,
 - les combiner avec d'autres biens ou services et/ou les vendre dans le cadre d'un package,
 - les combiner avec tout type de transport et d'hébergement et/ou les vendre dans le cadre d'un package d'hospitalité,
 - associer son nom ou tout autre élément distinctif d'une personne physique et/ou morale à celui de l'OM, de l'organisateur juridique du match et/ou de l'équipe adverse.

9.3 En cas de perte ou de vol de sa Carte d'Abonnement, l'Abonné doit immédiatement en informer l'OM afin d'éviter que ce dernier reste responsable de son utilisation éventuelle. Elle sera remplacée moyennant paiement par l'Abonné d'un montant de trente (30) euros, effectué par carte bancaire en ligne au titre des frais engagés par l'OM en vue de la fabrication d'un duplicata. Pour l'édition d'un duplicata, un délai incompressible de soixante-douze (72) heures est nécessaire entre la demande et la remise effective de la Carte d'Abonnement. Aucun duplicata ne pourra être délivré pour toute demande ne respectant pas ce délai de prévenance. L'Abonné devra remplir un formulaire en ligne directement sur son espace personnel depuis le Site ou l'Application OM. A l'instar de l'Abonnement, la remise physique d'un duplicata se fera dans les mêmes conditions que celles stipulées à l'article 7.2.3 des présentes. Aucun envoi de Carte d'Abonnement ne sera effectué par la poste pour les duplcatas, ce que le Client accepte. Durant la période d'édition du duplicata, l'Abonné reconnaît expressément qu'il ne pourra pas assister au(x) Match(s) concerné(s).

> ARTICLE 10 : CONDITIONS D'ACCÈS AU STADE

L'accès au Stade est subordonné au fait que l'Abonné soit à jour de l'ensemble de ses paiements envers l'OM. L'accès au Stade, y compris pour les enfants mineurs, n'est autorisé que sur présentation d'un Titre d'Accès valide. Seule la personne dont l'identité correspond à celle figurant sur l'Abonnement peut pénétrer dans le Stade. L'OM se réserve le droit de faire procéder à un rapprochement documentaire, au moment du contrôle à l'entrée du Stade ou à l'intérieur de ce dernier. Un document permettant à l'Abonné de justifier de son identité peut ainsi être exigé. Si l'identité ne correspond pas à celle figurant sur le Titre d'Accès, la personne concernée ne peut accéder à l'intérieur du Stade ou en est exclue. Un système automatisé de contrôle des Titres d'Accès est mis en place aux entrées du Stade. Ce système de contrôle d'accès fait foi et constitue la preuve irréfragable de la validation du Titre d'Accès. Seule la première présentation et validation du Titre d'Accès permet l'accès au Stade. L'Abonné s'engage à respecter le règlement intérieur du Stade et du règlement sanitaire affichés aux entrées dudit Stade et les dispositions légales et réglementaires en vigueur qui traitent, directement ou indirectement, de la sécurité des manifestations sportives (dont les art. L332-1 à L332-21 du Code du Sport). Il s'engage ainsi notamment à ne pas contrevenir aux règles de sécurité et à se plier aux impératifs de sécurité (palpations, inspection visuelle des bagages à main, contrôle d'identité, mise en consigne d'objets inopportun ou dangereux pour le service de sécurité, etc.). En cas de refus, l'OM se réserve le droit d'interdire l'accès au Stade. L'Abonné devra se conformer à toutes les règles existantes ou susceptibles d'être édictées par la LFP ou la FFF et notamment celles particulières nécessitées par certaines manifestations sportives. L'Abonné s'engage à respecter les consignes, notamment de sécurité, prises par l'organisateur du match afin d'assurer la sécurité des supporters des équipes visiteuses.

Conformément à la législation en vigueur, l'accès à l'enceinte sportive peut être conditionné à la présentation d'un certificat officiel de test négatif ou d'un certificat officiel de vaccination ou d'un certificat officiel d'immunité. Le cas échéant, toute personne âgée de 12 ans ou plus doit être munie de ce certificat officiel et le présenter à l'entrée du Stade sous format numérique ou sous format papier. Toute personne âgée de 12 ans ou plus contrevenant à l'obligation de présenter un certificat officiel se verra refuser l'accès au Stade sans pouvoir prétendre au remboursement total ou partiel de son Titre d'Accès et sans que la responsabilité de l'OM ne puisse être engagée. Toute personne âgée de 12 ans ou plus dont le résultat du contrôle sanitaire serait positif (par l'affichage d'une lumière rouge) se verra refuser l'accès à l'enceinte du Stade sans pouvoir prétendre au remboursement total ou partiel de son Titre d'Accès et sans que la responsabilité de l'OM ne puisse être engagée.

Sous peine de s'exposer à la suspension et/ou résiliation de son Abonnement, l'Abonné s'interdit d'introduire dans l'enceinte du Stade :

- toute boisson alcoolisée
- tout document, badge, symbole, banderole ou support de toute taille, de nature politique, idéologique, raciste, religieuse, publicitaire ou susceptible d'être de nature provocatrice et/ou polémique.
- tout objet pouvant servir de projectile (y compris les piles, radios, baladeurs, contenants verres ou plastiques...) pouvant constituer une arme, les lampes lasers et les articles pyrotechniques de toute nature (fusée, artifice pétards, substance inflammable...).

L'Abonné s'engage à ne jeter aucun projectile, à ne pas troubler le déroulement des Matchs et à ne pas porter atteinte à la sécurité des personnes et des biens. A défaut, l'entrée ou le maintien dans le Stade pourra lui être interdit.

L'Abonné s'engage à n'utiliser aucun matériel sonore, ou tout dispositif visuel susceptible de provoquer haine ou violence à l'égard de toute personne, ou de troubler le bon déroulement du Match par l'usage de sifflets, porte-voix, miroirs, rayons laser, etc... L'Abonné s'interdit de vendre ou distribuer quelque produit que ce soit dans l'enceinte du Stade ; il s'interdit d'introduire tout animal à l'exception des chiens accompagnant les mal voyants justifiant de leur carte d'invalidité. L'entrée dans le Stade sera refusée aux personnes en état d'ébriété et/ou sous l'emprise manifeste de drogue. Conformément à l'art. L 332-11 du Code du sport, il est rappelé que les interdictions susvisées s'appliquent également à l'extérieur de l'enceinte du Stade lors des manifestations sportives concernées. **Toute utilisation des contenus de la manifestation sportive sous quelque forme et en quelque lieu que ce soit, par l'Abonné, est illicite.** Il n'est ainsi pas autorisé à fixer, copier, distribuer, transmettre, diffuser, représenter, reproduire, publier, concéder sous licence, créer des œuvres dérivées, transférer ou vendre tout ou partie des images (fixes

ou animées) et sons de la manifestation. Aussi, tout matériel de captation et/ou de reproduction d'images et/ou de sons muni d'un objectif et/ou flash est strictement prohibé. L'introduction de pied, trépied et/ou monopod est également interdite. Toute sortie du Stade est définitive. L'OM déconseille aux parents d'emmener des enfants de moins de cinq ans au Stade.

> ARTICLE 11 : SUSPENSION / RESILIATION DE L'ABONNEMENT PAR L'OM

11.1 Le défaut de règlement de tout ou partie du prix dans les conditions prévues autorise l'OM à suspendre et/ou résilier l'Abonnement, de plein droit et en totalité, aux torts du Client, sans mise en demeure écrite préalable, sans remboursement ni indemnité de quelque nature que ce soit à devoir par l'OM, sans qu'il soit besoin de faire constater cette résiliation par voie judiciaire et sans préjudice des dommages-intérêts que l'OM pourrait réclamer. A cet égard, conformément aux dispositions de l'article 1225 al. 2 du Code Civil, il est expressément convenu que la mise en demeure du Client résulte du seul fait de l'inexécution de son obligation de payer, ce que le Client déclare savoir et accepter. La résiliation sera notifiée par LRAR, SMS ou email aux coordonnées indiquées par le Client au moment de la souscription de l'Abonnement et prendra effet dès le jour de son expédition.

11.2 Toute fraude ou tentative de fraude constatée au Stade ou à la lecture des enregistrements des passages au guichet, toute infraction commise par le Client constatée au Règlement intérieur du Stade, du règlement sanitaire du Stade, toute infraction constatée aux CGV ou à la législation relative à la sécurité dans les enceintes sportives, justifiera l'application par l'OM des sanctions prévues dans le Règlement intérieur du Stade (notamment l'expulsion du Stade et la retenue des Titres d'Accès) et/ou la suspension ou la résiliation de l'Abonnement de plein droit et sans remboursement, et ce sans préjudice de poursuites civiles ou pénales, de l'interdiction prévue par la loi de pénétrer dans une enceinte sportive et de la mise en œuvre des dispositions de l'art. L. 332-1 du Code du sport.

Pour rappel, l'intrusion sur l'aire de jeu est punie d'un an d'emprisonnement et 15.000 € d'amende (art. L332-10 du Code du sport) ; les jets de projectiles sont punis de 3 ans d'emprisonnement et de 15.000 € d'amende (art. L332-9 al. 1 du Code du sport) ; l'introduction, la détention et l'usage d'engins sont punis de 3 ans d'emprisonnement et de 15.000 € d'amende et sont passibles du paiement d'une amende forfaitaire délictuelle d'un montant de 500 euros (art. L332-8 al. 1 du Code du sport). L'ensemble de ces délits fait également encourir à leur auteur une interdiction de stade pour une durée de 5 ans.

De même, dès lors que l'OM aura été informé, conformément aux articles R. 332-1 et s. du Code du sport, du fait qu'un Abonné fait l'objet d'une mesure administrative ou judiciaire d'interdiction de stade, l'OM procédera à la suspension ou à la résiliation de plein droit, sans indemnité, de l'Abonnement par LRAR avec prise d'effet immédiate dès l'expédition et ce sans préjudice d'éventuelles poursuites judiciaires.

11.3 En cas de résiliation d'un Abonnement par l'OM, la totalité des sommes dues et à devoir par l'Abonné au titre de l'Abonnement est intégralement exigible de plein droit, sans préjudice des dommages et intérêts qui pourraient être aussi réclamés par l'OM. En outre, l'OM commercialisera l'Abonnement à tout tiers et conservera l'intégralité des sommes déjà versées.

> ARTICLE 12 : CESSION DE DROITS

Toute personne assistant à une rencontre de l'OM au Stade consent à l'OM à titre gracieux, pour le monde entier et pour la durée légale de protection des droits d'auteur, le droit d'utiliser, d'exploiter, de représenter et de reproduire son image et sa voix, sur tout support en relation avec la manifestation et/ou la promotion de l'OM, tel que les photographies, les retransmissions en direct sur écrans géants, les retransmissions télévisées en direct ou en différé, les émissions et/ou enregistrements vidéos et sonores, ces droits étant librement cessibles par l'OM à tout tiers de son choix. En cas de présence d'un enfant mineur ou majeur incapable, ce consentement est réputé donné par ses représentants légaux ou l'accompagnateur à la rencontre (qui le cas échéant, garantit qu'il dispose des autorisations à cet effet).

> ARTICLE 13 : RESPONSABILITÉ

13.1 Le Client déclare connaître parfaitement les caractéristiques de l'activité de l'OM. Ainsi l'organisation des Matchs et Autres Matchs est dépendante de modification, d'annulation partielle ou totale, de report, de huis clos total ou partiel (jauge limitée imposée notamment), pour toutes sortes de raisons telles que survenance d'intempéries, de grèves, de changement de réglementation, de suspension de terrain et toutes sortes d'autres raisons qui expliquent que cette liste n'est pas exhaustive. De même, le Client déclare connaître et accepter les risques et désagréments éventuels liés à la réalisation échelonnée et évolutive des travaux sur tout ouvrage urbain ainsi que le caractère aléatoire des compositions d'équipe, du résultat sportif et de la qualité de toute manifestation sportive. L'OM ne pourra être tenu pour responsable des éventuelles interruptions, modifications ou annulations partielles et/ou totales des Matchs prévus au calendrier. En outre, la responsabilité de l'OM ne pourra en aucun cas être engagée pour la survenance d'événements constitutifs de la force majeure, du fait d'un tiers ou du fait d'un de ses employés. Sont notamment exclus de sa responsabilité : la survenance d'intempéries, de grèves, de changement de réglementation, de suspension de terrain, d'interruption et/ou de report de Match, de décision d'autorités compétentes en matière de sécurité et/ou de discipline (notamment arrêté préfectoral ou ministériel, décision de huis clos total ou partiel notamment) de résiliation du contrat de partenariat public privé avec la Ville de Marseille portant sur le Stade, de résiliation du contrat d'exploitation du Stade, de la cessation de la convention de mise à disposition du Stade, mais encore les cas de terrorisme, attentat, guerre, guerre civile, émeute et révolution, acte de piraterie, sabotage, acte de piratage, réquisition, confiscation, nationalisation, embargo, rupture, blocage ou endommagement des voies et moyens de transport ou réseaux de communication, expropriation, cataclysme naturel tel que violente tempête, inondation, explosion, incendie, épidémie, pandémie, pénurie de carburant ou fluides nécessaires à l'exploitation du Stade, boycott, grève, grève du zèle, occupation d'usine, acte de l'autorité, arbitraire ou non ou de tout autre évènement de force majeure au sens de l'article 1218 du Code civil. En cas de survenance de l'un des évènements visés ci-avant venant perturber la bonne exécution du présent Abonnement, l'OM décidera, à sa seule discrétion et sans que cela ne constitue une obligation à sa charge, des modalités éventuelles de compensation.

Aussi, aucun remboursement ne sera effectué en cas notamment de report du Match ou de changement de programmation du Match à un jour et/ou un horaire différent(s). Le Client renonce à toute indemnité de quelque nature que ce soit.

L'Abonné reconnaît expressément que l'OM ne peut être tenu pour responsable d'une quelconque faute et/ou de tout acte, omission, violation, manquement commis par une autre personne physique ou morale (par exemple un sous-traitant, un spectateur, etc.) aux abords ou dans l'enceinte du Stade (Parkings et Consignes compris).

13.2 Le Client se porte fort et garant du respect des CGV par le ou les Abonné(s) du ou des abonnement(s) délivrés à l'occasion de l'achat auprès de l'OM. A cet effet, il s'engage à informer le(s)dit(s) Abonné(s) des CGV. Il en ira de même à l'égard de tout détenteur de l'Abonnement autre que l'Abonné.

13.3 Le Client déclare connaître et accepter les caractéristiques et les limites de la transmission d'informations par le réseau Internet (dont notamment les risques de saturation de l'accès à l'Internet pour des raisons totalement indépendantes de la volonté de l'OM), et les coûts propres à la connexion à ce réseau. Le Client étant parfaitement averti de ces caractéristiques du réseau Internet, l'OM ne saura être tenu pour responsable de la survenance des risques sus évoqués.

13.4 Conformément aux articles L. 321-1 et suivants du Code du sport, l'OM a conclu un contrat d'assurance responsabilité civile auprès d'une compagnie d'assurance notoirement solvable.

> ARTICLE 14 : VIDEOPROTECTION

Le Client est informé que, pour sa sécurité, le Stade est équipé d'un système de Vidéoprotection placé sous le contrôle d'Officiers de Police Judiciaire et dont les images sont susceptibles d'être utilisées en cas de poursuites judiciaires. L'OM peut collecter et traiter les données que les préfets leur transmettent en application des articles R. 332-2 et R. 332-7 du Code du sport.

Le Client est informé que l'OM peut également traiter les adresses et les photographies des personnes concernées par une interdiction de stade, lorsque ces données ont été collectées par un moyen légitime, en particulier à l'occasion de la souscription d'un Abonnement ou de l'achat d'un titre d'accès, dans la mesure où ces informations présentent un intérêt pour identifier les personnes frappées par une interdiction de stade, ainsi que pour les informer de leurs droits. L'OM peut ainsi collecter des données relatives à : - l'identification des personnes (nom ; prénom ; adresse ; date et lieu de naissance ; photographie) ; - des condamnations ou mesures de sûreté, à savoir,

- en cas d'interdiction judiciaire de stade: date de la décision et durée de la peine complémentaire ;
- en cas d'interdiction administrative de stade: enceintes et abords interdits d'accès, type de manifestations sportives concernées, date et durée de validité de l'arrêté préfectoral d'interdiction, le cas échéant obligation de répondre aux convocations des autorités ou des personnes qualifiées désignées par l'autorité préfectorale.

S'agissant des photographies éventuellement collectées, ces données ne peuvent être utilisées pour mettre en place un dispositif biométrique de reconnaissance faciale. Au regard de la finalité indiquée, les données à caractère personnel collectées sur cette base ne peuvent être conservées au-delà de la durée d'une interdiction de stade prononcée par l'autorité judiciaire ou administrative. Les personnes concernées bénéficient d'un droit d'accès, de rectification et d'opposition qu'elles peuvent exercer à l'adresse électronique suivante : dpo@om.fr.

> ARTICLE 15 : INFORMATIQUE ET LIBERTES/ DONNEES PERSONNELLES

Le renseignement des informations nominatives collectées est obligatoire, ces informations étant indispensables pour l'exécution du contrat conclu avec le Client, la fourniture du service demandé, le traitement et l'acheminement des commandes, l'organisation et la gestion des Matchs et l'établissement des factures, ainsi que toutes autres obligations légales. Le défaut de renseignement entraîne l'invalidation de la commande. Ces informations pourront également être communiquées à l'Association de Supporter Reconnue auprès de laquelle le Client a adhéré dans les conditions de l'article 7 des présentes afin que l'Association de Supporter Reconnue soit en mesure d'une part de savoir qui parmi ses Adhérents a également souscrit à un Abonnement sur la saison sportive passée, et, d'autre part de pouvoir mettre éventuellement en place une priorité de renouvellement sur les adhésions à l'Association de Supporter Reconnue pour la saison sportive en cours. Le Client garantit la véracité et l'exactitude des renseignements fournis et s'engage à informer l'OM de tout changement pendant la durée de l'Abonnement. De même, la découverte à tout moment par l'OM de toute mention inexacte et/ou incomplète et/ou fantaisiste sera susceptible d'entraîner la résiliation de plein droit de l'Abonnement aux torts de l'Abonné et sans remboursement ni indemnité. Les informations transmises par le Client feront l'objet d'un traitement automatisé nécessaire au suivi des commandes et à la bonne exécution du contrat. Ces données sont collectées, sur la base du consentement du Client, dans le cadre de l'intérêt légitime de l'OM qui peut consister en : - l'amélioration de ses services, et la meilleure compréhension des besoins et des attentes des Clients, - la prévention de la fraude, - la sécurisation des outils OM afin d'assurer la protection et la sécurité de ceux que l'Abonné utilise (site, applications internet, appareils) et de veiller à ce qu'ils fonctionnent correctement et soient améliorés en permanence, mais aussi en l'exécution d'un contrat, ou en vertu d'obligations légales. En outre, sous réserve d'avoir obtenu le consentement du Client, elles seront également collectées par l'outil CRM (customer relationship management) aux fins d'amélioration de la qualité de la relation client, de communication promotionnelle ou tout autre type de communication. Les données bancaires recueillies feront l'objet d'un traitement informatique destiné à la préparation, à la gestion et à l'exécution du paiement de l'Abonnement par Carte Bancaire. Si l'Abonné y a consenti au moment de la collecte des données susvisées, ces dernières pourront faire l'objet de communications aux partenaires commerciaux de l'OM afin que ces derniers formulent des propositions. Le consentement ne sera pas requis pour l'envoi d'offres commerciales ou publicitaires en provenance de l'OM pour des services ou produits analogues de ceux proposés par l'Abonnement. Toutefois, l'Abonné pourra s'opposer à recevoir ces offres au moment de la souscription de l'Abonnement ou à tout moment à l'adresse électronique suivante : dpo@om.fr. Le Client dispose d'un droit d'accès et de portabilité, de modification, de rectification et de suppression des données personnelles qui le concernent, qu'il peut exercer à l'adresse électronique suivante : dpo@om.fr. Le droit d'accès peut porter sur toutes les données personnelles concernant le Client alors que le droit à la portabilité ne concerne que les données personnelles fournies par le Client et traitées sur la base de son consentement ou de l'exécution d'un contrat. Les données personnelles sont conservées pendant trois ans après le dernier contact avec le Client. Pour plus d'informations, l'Abonné est invité à prendre connaissance de la politique de confidentialité des données personnelles accessible sur le Site et l'Application OM.

> ARTICLE 16 : GESTION DES INTERDICTIONS DE STADE

Il est par ailleurs rappelé qu'en vertu de l'article L. 332-1 du Code du sport : « Aux fins de contribuer à la sécurité des manifestations sportives, les organisateurs de ces manifestations peuvent refuser ou annuler la délivrance de titres d'accès à ces manifestations ou en refuser l'accès aux personnes qui ont contrevenu ou contreviennent aux dispositions des conditions générales de vente ou du règlement intérieur relatives à la sécurité de ces manifestations. Ce refus de délivrance d'un titre d'accès ne peut pas être décidé plus de trois mois après la consultation des faits par les organisateurs de ces manifestations. A cet effet, les organisateurs peuvent établir un traitement automatisé de données à caractère personnel relatives aux manquements énoncés à l'avant-dernier alinéa du présent article, dans des conditions fixées par décret en Conseil d'Etat pris après avis motivé et publié de la Commission nationale de l'informatique et des libertés. ». Dans ce cadre, le Client est informé que conformément à la délibération n° 2015-118 du 7 avril 2015 portant autorisation unique de traitements de données à caractère personnel mis en œuvre par les associations, sociétés et fédérations sportives aux fins de gestion des interdictions de stade prononcées par l'autorité judiciaire ou administrative (AU-042), et pour assurer la sécurité des participants et des spectateurs, l'OM est susceptible de recourir à l'autorisation unique (n° 42) qui permet aux associations, sociétés et fédérations sportives de constituer et d'utiliser des listes de personnes physiques faisant l'objet d'une interdiction de stade prononcée par l'autorité judiciaire ou administrative. A partir des données transmises par les préfets territorialement compétents, conformément au Code du sport, les responsables de ces traitements peuvent ainsi refuser de fournir un titre d'accès à ces personnes, ou les empêcher d'accéder à une enceinte dans laquelle est organisée une manifestation sportive, sous réserve que l'interdiction de stade prononcée concerne l'enceinte ou la manifestation en question. Ce fichier fait l'objet d'une déclaration auprès de la CNIL.

> ARTICLE 17 : INFORMATIONS CLIENTELES

Vous pouvez joindre le service client de l'Olympique de Marseille par courrier : Service client – Olympique de Marseille, Centre d'entraînement Robert Louis-Dreyfus 33 traverse de la Martine, BP 108- 13425 MARSEILLE CEDEX 12 ou suivre les instructions données à partir de l'URL internet suivante : <http://www.om.fr/fr/contact>.

> ARTICLE 18 : DROIT APPLICABLE

18.1 Généralités

LE PRÉSENT CONTRAT EST STRICTEMENT SOUMIS AU DROIT FRANÇAIS.

Toute contestation relative à l'exécution ou à l'interprétation des présentes, de leurs suites et conséquences devront être portées à la connaissance de l'OM par lettre recommandée avec accusé de réception à l'adresse postale suivante : Service client – Olympique de Marseille, Centre d'Entrainement Robert Louis-Dreyfus, 33 Traverse de la Martine, BP – 13425 MARSEILLE CEDEX 12.

L'OM et l'Abonné feront alors leur possible pour rechercher un accord amiable.

18.2 Lorsque le Client est un consommateur particulier

Conformément à l'article L. 612-1 du Code de la consommation, tout particulier a le droit de recourir gratuitement à un médiateur de la consommation en vue de la résolution amiable du litige qui l'oppose à un professionnel. A cet effet et en application des dispositions des articles L. 616-1 et R. 616-1 et suivants du Code de la consommation, les coordonnées du médiateur de la consommation dont relève l'OM et auprès duquel les réclamations peuvent être portées dans le cadre du présent contrat, sont les suivantes : SAS MEDIATION SOLUTION, 222 chemin de la Bergerie, 01800 Saint Jean de Niost, accessible depuis l'URL suivante : <https://sasmediationsolution-conso.fr>. A DEFAUT D'ACCORD AMIABLE ENTRE L'OM ET L'ABONNÉ, LES TRIBUNAUX FRANÇAIS SERONT SEULS COMPETENTS.

18.3 Lorsque le Client est un professionnel ou une personne morale commerçante

En l'absence d'accord amiable entre l'OM et le Client il est fait expressément attribution au Tribunal des Activités Economiques de Marseille, nonobstant appel en garantie ou de pluralité de défendeurs et même pour les procédures d'urgence ou les procédures conservatoires en référé ou par requête.